

#BOOKSTACONSIGLI

by Chicklit Italia

Serve un LIFTING al tuo profilo (INSTAGRAM)?

Guida (incompleta) per presentarti al meglio nel mondo Bookstagram

PARTE 3: Planning dei post!



[@chicklit.italia](https://www.instagram.com/chicklit.italia)



chicklit.italia@gmail.com



[Chicklit Italia](https://www.facebook.com/ChicklitItalia)



www.chicklit.it



Ciao e benvenuto!

Se hai già letto i miei Freebie precedenti puoi saltare queste prime tre pagine! Altrimenti...

Terzo appuntamento con questa avventura strana, figlia di una necessità espressa della mia Community (Bookstagram) e in particolare dalla mia piccola nicchia, a cui mi riferisco con “Chicklitters”, e che sempre di più sta diventando una specie di folle famiglia virtuale (ma non troppo).

Se appartieni alla community BOOKSTAGRAM, se sei un bookblogger/bookstagrammer in erba, una piccola CE, un autore/autrice o semplicemente hai un profilo a cui piace parlare di libri, spero che questa piccola guida #BOOKSTACONSIGLI potrà esserti utile.

Sì, ma utile a cosa?

Non credo che l'obiettivo “sano” siano le cosiddette “vanity metrics”, ovvero quei numeri che più crescono, più nutrono la nostra “vanità”: numero follower, numero like, numero commenti etc... anche perché purtroppo esistono un sacco di metodi poco onesti (o addirittura illegali) che possono influire pesantemente su questi numeri senza un riscontro reale.

Posso dirti qual è il MIO obiettivo: **riuscire ad arrivare al numero maggiore possibile di persone realmente interessate a quello che dico e ai miei contenuti**. Perché solo quelle persone potranno realmente avere un peso, sempre meno virtuale e più reale, su ciò che faccio e che racconto su Instagram.

Questo non significa fregarsene di curare il proprio profilo e la qualità dei propri contenuti: riuscire ad attirare sempre più follower significa aumentare la possibilità di trovare persone veramente interessate! Ma l'importante è che “restino” solo quelli definiti *organici*, ovvero quelli



interessati e incuriositi da ciò che facciamo. Quindi il mio obiettivo (sta-
volta più pratico) è quello di **attrarre potenziali follower organici, far-
mi conoscere e, nel caso non siano interessati, salutarli senza rancore.**

Nel corso dei vari appuntamenti con la rubrica **#BOOKSTACONSIGLI**
cercherò di farti capire come sto cercando di raggiungere questo obiet-
tivo per il quale, non te lo nascondo, ci vogliono tempo, voglia, energie e
tanta, tanta pazienza.

Prima di iniziare ti consiglio di scaricare il GLOSSARIO (incompleto) di
BOOKSTAGRAM che ho pubblicato sul mio [BLOG](#) e che puoi trovare
[QUI!](#) In questo modo spero che riusciremo a parlare la stessa lingua! :)

Inoltre sul mio canale Instagram puoi trovare le regole per ricevere i
[primo](#) e il [secondo](#) FREEBIE!

E ORA BANDO ALLE CIANCE: INIZIAMO!!

**Questo terzo FREEBIE completerà (o quasi) l'argomento trattato nel
precedente: l'ottimizzazione dei post!**

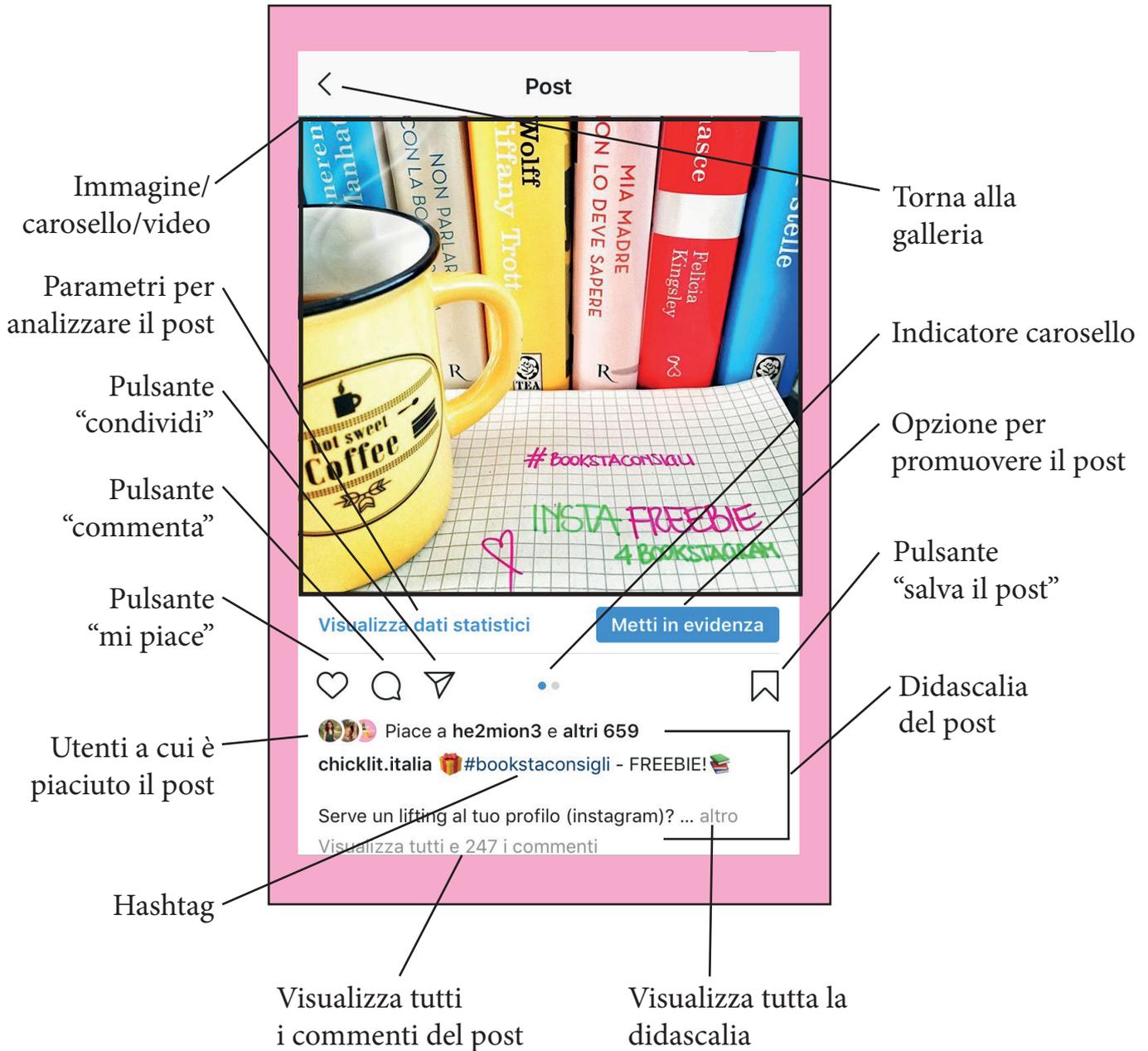
Parleremo di **cosa** (risorse fotografiche web, CTA, archivi fotografici),
come (app mobile, desktop, app web) e **quando** (progettazione e
pianificazione dei post) pubblicare i tuoi post!

Nei prossimi Freebie tratterò invece altri argomenti legati alla
community BOOKSTAGRAM quali: storie IG, canale IGTV, strategie e
metriche per ottimizzare e valutare i propri contenuti!

ENJOY ;)



Cos' è un POST di INSTAGRAM?



L'Instagram post è un contenitore multimediale composto da foto/carosello/video e didascalia testuale. Nella Galleria vengono visualizzate le preview dei post, ovvero le versioni quadrate dei contenuti multimediali. Per creare un post basta premere il tasto "+" dal menu fisso nella parte inferiore della schermata della app.





COSA PUBBLICO?

Arriva per tutti la classica “ansia da post”: oddio, non so cosa postare! Come faccio?

Intanto partiamo dalle basi: Instagram è un social molto “esigente”, vuole che postiamo tutti con regolarità, almeno 3 volte a settimana, meglio 5, massimo 7. Cosa succede se non segui questa regola non scritta? Semplice: Instagram ti abbassa la copertura, ritenendoti un profilo poco prolifico e dunque poco interessante per i suoi utenti. Il che innesca un circolo vizioso fastidioso: meno copertura significa che meno utenti visualizzano i tuoi post, il che comporta una diminuzione delle interazioni (like, commenti, condivisioni etc.) e conseguentemente della copertura dei tuoi successivi post, che saranno ancora più penalizzati. Quindi... meglio non farlo arrabbiare!

Per produrre così tanti contenuti devi avere grande fantasia e creatività, oltre che la capacità per realizzarli!

Per fortuna ci sono dei trucchi che possono aiutarti!

Questo FREEBIE parla proprio di questo!

Archivi digitali gratuiti

Se non sei un fotografo professionista e in generale ti senti abbastanza imbranato sappi che esistono degli **archivi digitali su internet che forniscono (anche gratuitamente) immagini, foto e video non coperti da copyright** e che possono essere quindi utilizzati da tutti, persino a scopo commerciale.

Nel mio caso utilizzo prevalentemente [Pixabay](#) e [Pexels](#).

Ma ce ne sono tantissimi! Basta digitare su google “immagini gratuite senza copyright”. Ricordati di controllare bene le condizioni di utilizzo, alcune immagini sono copyright free ma chiedono di indicare l'attribuzione, altri sono gratuite ma non a fini commerciali, altri ancora non permettono o richiedono la manipolazione!



CTA (ovvero call to action)

Tecnica utilissima per aumentare le interazioni del tuo post. Si tratta di inserire delle domande all'interno della tua didascalia, dove chiedi direttamente ai tuoi follower di compiere determinate azioni quali: lasciare un commento, rispondere a una domanda, esprimere un parere, fornire un consiglio etc. A volte puoi anche richiedere cose più "corpose" come diventare tuo follower, condividere il tuo post, taggare alcuni profili nei commenti etc, ma ricorda sempre: più chiedi più devi offrire. Chiedere il "follow" per esempio prevede qualcosa da "fornire in cambio" a chi risponde alla tua richiesta. Per esempio? Un FREEBIE! A volte **per creare un post puoi partire dalla CTA e poi associare una immagine che richiami l'argomento.**

Alcuni esempi: "cosa state leggendo?" (associa la foto del libro che stai leggendo tu), "quale libro avete preferito quest'anno" (idem), "qual è il vostro posto preferito per leggere?" (aggiungi la foto della tua libreria o del tuo salotto o del tuo parco preferito).

CONSIGLIO: quando inserisci delle CTA **preoccupati di rispondere sempre ai tuoi follower!** Non c'è niente di meno rispettoso che chiedere opinioni, consigli e commenti e non dare loro riscontro!

Categorie

Siediti a tavolino e rifletti: **quali sono i tuoi obiettivi su Instagram? A chi ti riferisci (target), a chi parli (nicchia) e soprattutto di cosa vuoi parlare (argomento)?** Queste sono cose che devono esserti ben chiare prima di attivare qualsiasi tipo di strategia. (Nel [primo FREEBIE](#) ne parlo più approfonditamente).

A questo punto **cerca di pensare dalle 3 alle 9 categorie di contenuti legati ai tuoi obiettivi, alla tua nicchia e al tuo target di riferimento.** Perché massimo 9? A breve te lo spiegherò.

Ti porto il mio caso come esempio: attualmente io utilizzo 5 categorie.



Le tre principali sono 1) recensioni di romanzi (associata all'hashtag #chicklitrecensioni), 2) letture teatrali di estratti di romanzi (associata all'hashtag #lealeggechicklit), 3) #bookstaconsigli.

Ovviamente ogni profilo avrà diverse categorie, in molti casi possono anche stimolare la creazione di rubriche (periodiche o meno).

L'importante è sempre chiedersi quale sia la funzione di ogni categoria, riferendosi allo schema che ho sviscerato nel mio [secondo FREEBIE](#) ovvero: **ispirazione - formazione - intrattenimento**.

Ogni contenuto dovrebbe avere come obiettivo uno o più dei precedenti concetti. Nel mio caso, riferendomi alle tre categorie di esempio sopra citate: 1) ispirazione, 2) intrattenimento, 3) formazione.

Ovviamente non è necessario che tratti tutte e tre le sfere contenutistiche, ma ogni post dovrebbe riferirsi almeno a una di queste.

Una volta individuate le proprie categorie di riferimento, pensare e creare contenuti sarà molto più semplice e immediato!

COME PUBBLICO?

Instagram è nato come app mobile, ovvero è concepito per essere un social network utilizzato tramite smartphone. Esiste anche la versione desktop (ovvero quella che potete trovare andando dal vostro PC/Mac all'indirizzo www.instagram.com) ma serve solo per visualizzare contenuti e poco più, al momento non è possibile creare un post o una storia ma solo caricare un video su IGTV. Sembra che le cose stiano per cambiare, ma allo stato attuale questo è tutto ciò che è possibile fare da desktop!

Esistono alternative alla pubblicazione tramite Instagram app su smartphone? Sì, ce ne sono tante.

Ma la maggior parte di queste sfruttano le famose “*app di terze parti*” che Instagram odia profondamente! Le app di terze parti si riconoscono perché, per utilizzarle, necessitano di nome profilo e password di



Instagram (questo perché non sono app ufficiali).

Ebbene Instagram considera queste app come sospette, soprattutto se “agiscono” per conto vostro sul vostro profilo (ad esempio pubblicando un post) o su quello degli altri: non potendo approfondirne le funzionalità, le considera alla stregua dei famosi BOT e quindi, di nuovo, tende a penalizzarvi. Questo perché Instagram **VUOLE** che le interazioni siano umane e non automatiche! E come dargli torto?

Esistono però delle app e degli strumenti web ufficiali, riconosciuti da Instagram e quindi *sicuri* per il vostro profilo!

A mio parere le app mobile che svolgono queste funzioni sono totalmente inutili (a quel punto potete usare direttamente la app di Instagram), mentre **molto utili sono gli strumenti che vi permettono di preparare e pianificare i vostri post da desktop.**

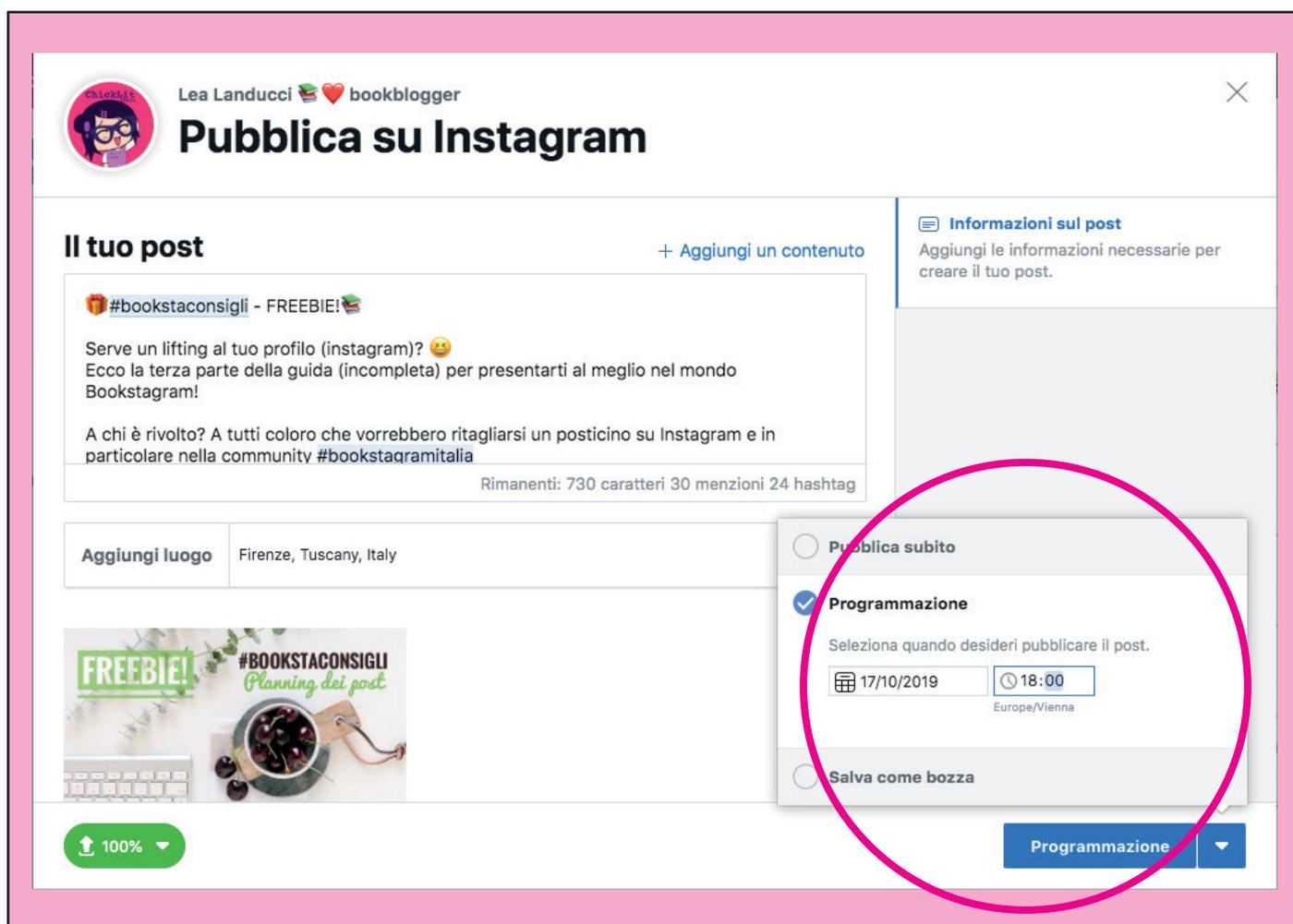
Per tagliare la testa al toro vi consiglio di usare lo **strumento UFFICIALE Facebook/Instagram per la gestione dei post da PC/Mac, ovvero [Creator Studio](#)**! Purtroppo è uno strumento utilizzabile solo da chi ha un **account Instagram Business o Creator**: un motivo in più per trasformare il tuo account personale in Business! La procedura permette di ripristinare il profilo personale in qualsiasi momento e senza problemi, se cambi idea!

The screenshot shows the Instagram Creator Studio interface. On the left, there is a sidebar with options: 'Crea post', 'Libreria di contenuti', 'Post', 'Dati statistici', and 'Account Instagram'. The main area displays 'Tutti gli account' and 'Libreria di contenuti > Post'. Below this, there are tabs for 'Tutti i contenuti', 'Video', 'Foto', 'Carosello', 'Storie', and 'IGTV'. A search bar and filters for 'Stato del post' (set to 'Tutti') and 'Sempre' are visible. The main content area shows a list of posts:

Post	Stato del post	Data ↓	"Mi piace"
Oggi va così! Lea Landucci 📖📚📖 bookblogger	● Pubblicato	Oggi 11:27	0
Intanto io sono qua! #freebie Lea Landucci 📖📚📖 bookblogger	● Pubblicato	Ieri 23:08	0
-- Lea Landucci 📖📚📖 bookblogger	● Pubblicato	Ieri 20:37	0



Come puoi notare, con Creator Studio è possibile caricare qualsiasi tipo di contenuto: post (video, foto o carosello), storie e video IGTV. Ma la funzionalità ancora più interessante è la quella di **PROGRAMMARE** la pubblicazione dei tuoi contenuti!



Questo ti permette di **organizzare e programmare i tuoi post** quando hai il tempo libero per farlo e non per forza nel momento stesso in cui devi pubblicarli!

I social media manger professionisti organizzano settimanalmente o anche mensilmente tutti i post, programmandoli. Si concentrano in questo modo separatamente su ogni cliente creando un programma di pubblicazione dedicato ed efficace in maniera efficiente. **Anche tu puoi usare questa tecnica creando un planning settimanale e/o mensile dei tuoi post** e non pensarci più!



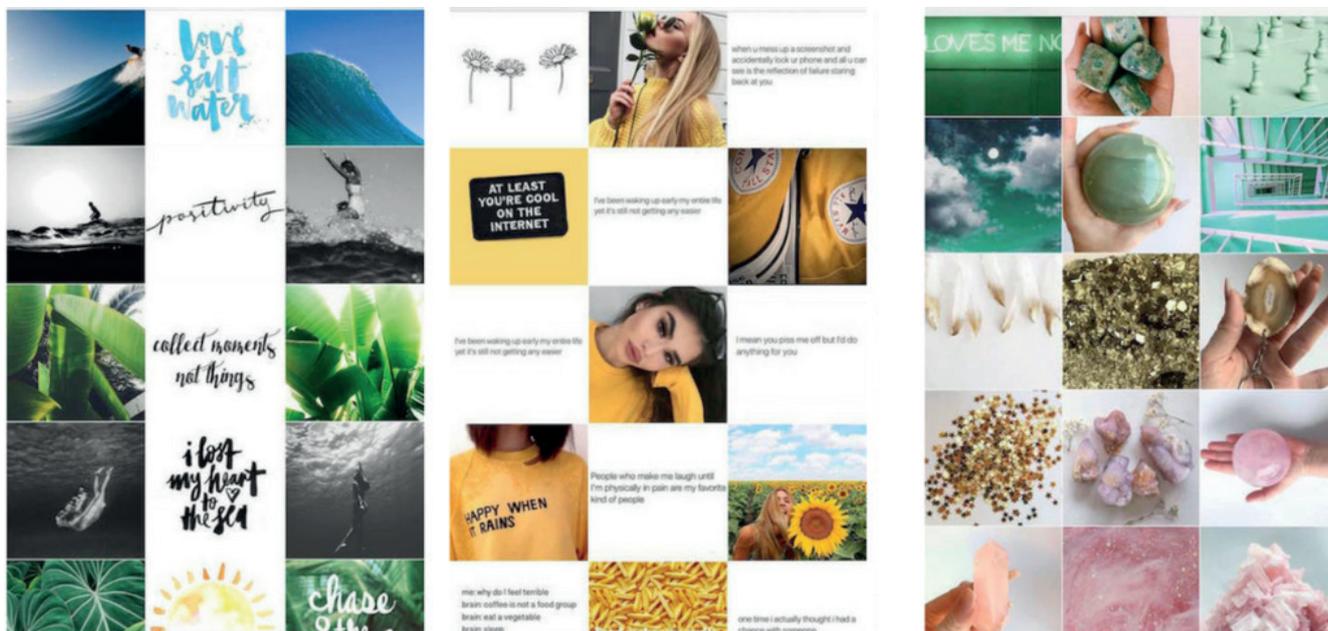
Come? Vediamolo insieme.

QUANDO PUBBLICO: PLANNING DEI POST!

Piccola premessa: a me non piace avere un planning rigido, credo che vada a minare un po' la genuinità e l'istinto con cui pubblico. Detto ciò la trovo un'ottima strategia per avere un "appoggio" per i tempi bui, ovvero per quelli in cui non si ha davvero idea di cosa pubblicare :)

Detto ciò, il planning dei post ha tre obiettivi principali: dare un *ordine* al proprio feed, creare un *look estetico e grafico* strutturato e aiutarci nella *programmazione* dei contenuti.

Per quanto riguarda i primi due obiettivi, sono tanti i profili che fanno una progettazione rigida in modo da avere un look del feed chiaro, riconoscibile e originale. Alcuni esempi:



Alcuni utilizzano anche i multi post orizzontali ovvero postano 3/6/9 *post collage* la cui composizione realizza una immagine più grande del classico quadrato di preview della gallery.

Il problema delle composizioni orizzontali è che ti obbliga a pubblicare 3 post nello stesso momento in modo da non rovinarne l'estetica.



Per esempio: supponiamo di voler creare una separazione nella tua gallery, inserendo una composizione orizzontale per ogni stagione.



L'effetto è anche gradevole, il problema è che se il giorno successivo pubblichiamo un singolo post la situazione diventerà la seguente:





Quindi l'unico modo per "preservare" l'effetto grafico è quello di pubblicare tre post alla volta: personalmente te lo sconsiglio! Per dare alla tua gallery un senso di ordine non troppo rigido ti consiglio di individuare **5 categorie** di argomenti o soggetti per i post. In questo modo avrai uno stile strutturato ma a colpo d'occhio sarà difficile riconoscerne la struttura, dando l'idea di una gallery istintiva e non troppo "pensata".

A titolo puramente esplicativo supponiamo di utilizzare le seguenti 5 categorie: 1) Composizione foto libri, 2) Repost, 3) Citazione, 4) Rubrica Librosa, 5) Current Reading (CR).

La tua Gallery avrà dunque questa struttura:

COMPOSIZIONE FOTO LIBRI	REPOST	CITAZIONE
RUBRICA LIBROSA	CURRENT READING	COMPOSIZIONE FOTO LIBRI
REPOST	CITAZIONE	RUBRICA LIBROSA
CURRENT READING	COMPOSIZIONE FOTO LIBRI	REPOST



Come puoi notare in questo modo **post riferiti alla stessa categoria non saranno mai visualizzati sulla stessa colonna**, il che regala alla gallery un **aspetto vario e originale**.

Il motivo di selezionare un massimo di 9 categorie è che nella schermata della Gallery di Instagram si visualizzano al massimo 9 post contemporaneamente (o meglio preview dei post), quindi è abbastanza inutile utilizzarne di più!

CONSIGLIO: il numero cinque sembra un numero “magico” per la pubblicazione su Instagram! Per ottimizzare la copertura e il planning dei tuoi post puoi infatti creare **5 categorie e postare 5 volte a settimana**, evitando il weekend. **La copertura infatti è più alta nei giorni feriali!**

A questo punto, è fatta! Basta individuare le categorie e puoi preparare i tuoi post tramite [Creator Studio](#) per tutta la settimana e non pensarci più! Per rendere ancora più varia la tua struttura ti consiglio però di rompere le regole quando puoi: sostituisci una categoria con un post “libero”, magari legato a qualcosa di personale o a una CTA che ti è venuta in mente e che puoi utilizzare per creare un contenuto originale e alternativo. **Quindi: sì alla struttura ma viva la trasgressione!**

BONUS

Prima di lasciarti voglio farti un altro piccolo “regalo” che potrà esserti utile: nella prossima pagina trovi **uno schema che ti permette di progettare ogni tuo singolo post!** Puoi stamparlo in mille copie in modo da progettare i tuoi prossimi mille post!!

GRAZIE PER L'ATTENZIONE, E ALLA PROSSIMA!



DIDASCALIA:

POST DEL _____
CATEGORIA _____

**IMMAGINE/ VIDEO/
CAROSELLO**

HASHTAG SPECIFICI:

