



#BOOKSTACONSIGLI

by Chicklit Italia

Le parole di INSTAGRAM

Glossario (incompleto) dei termini della community BOOKSTAGRAM

App

Abbreviazione di “applicazione”. Si tratta di un’applicazione software scaricata sul tuo dispositivo mobile che fornisce l’accesso al sito Instagram.

Bio

È la tua biografia. È la parte visualizzata in cima, subito dopo la tua foto e il tuo IG Handle: è la prima cosa che vedranno i tuoi potenziali e attuali follower. Di solito riporta informazioni quali: gli argomenti trattati nel profilo, qualche informazione su di te (come ad esempio la città in cui vivi), i contatti per scriverti ed eventuali hashtag legati alla tua nicchia di appartenenza. Nel caso di account business puoi aggiungere anche un link (ad esempio al tuo BLOG o ad altri profili social).

Caption

È la didascalia, ovvero il contenuto testuale pubblicato da un utente Instagram per descrivere un post.

Blog Tour

Iniziativa per la promozione di un libro in uscita (di solito attivata da una Casa Editrice o da un autore) che prevede il coinvolgimento di un certo numero di Book Blogger/Bookstagrammer chiamati a pubblicare contenuti e articoli legati al libro: analisi dei personaggi, intervista all’autore, trama, approfondimenti. La condivisione di questi contenuti avviene secondo un calendario prestabilito di solito precedente alla data di uscita del libro in questione.

Book Blogger

Esperto di libri che pubblica contenuti relativi in uno spazio web (sito internet) chiamato Book Blog

Bookstagram

Comunità Instagram interessata al mondo dei libri

Bookstagrammer

Profilo Instagram che si occupa di libri

Book Influencer

Profilo Instagram che si occupa di libri con un numero di follower superiore a 1000.

Book Review

Recensione di un libro. Nel caso sia pubblicata su Instagram può essere condivisa tramite post fotografico+didascalia o in formato video (IG story, IGvideo, IGTV video)

**BOT**

Abbreviazione di ROBOT: software che ha accesso agli stessi sistemi di comunicazione e interazione usate dagli esseri umani. I BOT utilizzati su Instagram sono considerati illegali e se vengono scoperti dalla piattaforma prevedono la sospensione dei profili Instagram che ne fanno uso.

DM / Direct Message

È un messaggio che ricevi o invii ad un altro utente IG.

Emoticon / Emoji

Le emoji sono piccole icone come questa - La maggior parte dei recenti dispositivi smart phone sono dotati automaticamente di un set di emoticon che puoi utilizzare all'interno di qualsiasi testo su IG.

Filtro

Puoi applicare filtri fotografici (e non) alle tue foto/video/storie per migliorare la resa dell'immagine.

Follow/Unfollow o F/U

Strategia Instagram (considerata disonesta dalla community IGers) che permette di aumentare il numero di follower. Spesso realizzata attraverso l'uso di BOT, prevede l'attivazione della funzione "follow" su profili Instagram (generici o targhettizzati) con l'obiettivo di ricevere il follow-back. La strategia prevede la successiva attivazione della funzione unfollow sugli stessi profili in modo da tenere sotto controllo il numero di Following del profilo scatenante. Si basa sul fatto che la maggior parte dei profili non si accorgono dell'unfollow e quindi non provvedono all'unfollow-back.

Follow-back

Pratica diffusa soprattutto nei profili piccoli che prevede di seguire i profili che seguono il tuo profilo.

Follower

In italiano "seguaci", sono gli utenti Instagram che "seguono" un altro utente Instagram.

Following

Le persone che segue un utente di Instagram.

Freebie

Contenuto testuale/fotografico/video, in genere di valore informativo e/o artistico rilevante, offerto in maniera gratuita alla propria community in cambio di follow, condivisioni, commenti e/o like.

Gallery

La raccolta di post (visualizzabili come griglia o sequenza verticale) di un utente.

Giveaway

Estrazione di un prodotto (nel nostro caso legato al contesto letterario) offerto in regalo in cambio di follow, condivisioni, commenti e/o like.

Hashtag

Il simbolo "#" posizionato davanti a una parola chiave. Gli hashtag possono essere utilizzati in tutti i contenuti testuali (commenti, didascalie, bio, IG story) e dovrebbero essere parole o frasi pertinenti alla descrizione del contenuto in cui vengono inseriti. Gli hashtag sono stringhe testuali



ricercabili su Instagram.

Home / Feed

La schermata principale che contiene l'elenco delle attività di tutti gli utenti che segui. È possibile accedervi facendo clic sull'icona a forma di casa nel pannello di navigazione di Instagram.

IG

acronimo che sta per Instagram

IG Handle

È di fatto lo user name, il nome che una persona utilizza su Instagram per definire l'indirizzo del proprio profilo.

IGTV

Canale di contenuti IGTV video della durata minima di 15 secondi e massima di 10 minuti.

Influencer

Profilo Instagram con un congruo numero di Follower, considerato capace di "influenzare" il proprio pubblico. Definizioni: Nano Influencer (1K-10K follower), Micro Influencer (10K-100K follower), Medio Influencer (100K- 500K), Mega Influencer (500K+)

Instagrammers / IGers

La comunità di Instagram composta dalle persone che hanno attivato un profilo INSTAGRAM

Instagram Live / IG live

Instagram Live è una funzionalità delle storie di Instagram in cui puoi trasmettere in diretta ai tuoi follower. Alla fine del live puoi decidere se renderlo disponibile per 24 ore nelle storie o scaricare la diretta in modo da poterle pubblicare successivamente o riutilizzarle per altri social media.

Instagram highlight / IG highlight

Puoi scegliere di salvare le storie o le dirette di Instagram mettendole in evidenza sul tuo profilo: in questo modo resteranno sempre consultabili anche dopo le 24 ore. Gli highlight vengono visualizzati all'interno di cartelle (che puoi creare e personalizzare con titoli e immagini), chiamate anche "circoletti", che vengono visualizzati sotto la tua BIO.

Instagram story / IG story

È un video di 15 secondi che puoi pubblicare sul tuo profilo. Puoi pubblicarne quanto vuoi e scompaiono dal tuo profilo (e dai Feed) dopo 24 ore, a meno che tu non lo aggiunga agli highlight.

Instagram video / IG video

Contenuti video pubblicabili nella propria gallery della durata minima di 3 e massima di 60 secondi.

Like

Manifestazione di apprezzamento rilasciata su post (immagini o galleria di immagini), IG video e IGTV video. Graficamente viene rappresentata con un piccolo cuore.

Nicchia di appartenenza

Il particolare argomento che tratti nel tuo profilo, che di fatto definisce anche il pubblico a cui ti



rivolgi.

Post

Contenuto pubblicato da un utente Instagram sulla propria Gallery. Possono essere sotto forma di immagini, caroselli di immagini, IG video o anteprime IGTV corredati da caption.

Profilo IG

Il tuo profilo IG è composto da nome, nome utente, foto del profilo, BIO, IG story, highlight e gallery.

Review Party

Iniziativa di promozione di un libro (di solito attivata da una Casa Editrice o da un autore) che prevede il coinvolgimento di un certo numero di Book Blogger/Bookstagramer chiamati a leggere in anteprima un libro e recensirlo nel proprio BLOG/profilo IG in una stessa data prestabilita (di solito il giorno stesso dell'uscita del libro).

Review Tour

Ibrido tra Review Party e Blog Tour (di solito attivata da una Casa Editrice o da un autore) che prevede il coinvolgimento di un certo numero di Book Blogger/Bookstagramer chiamati a leggere in anteprima un libro e recensirlo nel proprio BLOG/profilo IG secondo un calendario prestabilito.

Shoutout

Condividere il profilo o un post di un profilo in una o più IG story (aggiungendo il tag) in modo da incuriosire i propri follower e incentivarli ad andare a visitare il profilo in questione.

Spam

Sono genericamente tutti quei contenuti testuali (soprattutto sotto forma di DM e commenti ad altri profili) atti ad attirare l'attenzione sul proprio profilo in maniera scorretta.

Tag

Letteralmente significa "etichetta" ed è uno strumento ipertestuale (come il link) che ti permette di inserire un riferimento ad un altro profilo. Basta mettere la chiocciola (@) e di seguito inserire l' IG Handel (user name) della persona che vuoi menzionare. (Per menzionare il mio profilo, per esempio, basta scrivere su INSTAGRAM @chicklit.italia).

P.S. Per tutti i termini riferiti alle metriche di analisi fornite da INSTAGRAM e non solo, vi aspetto nei prossimi freebie!